



Febrapils

MANUAL
DE MARCA



Febrapils

O manual da marca gráfica é um documento desenvolvido com o intuito de consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter a sua marca.

Esse manual auxiliar no processo de normatização da comunicação da identidade visual, com definições claras

em relações ao uso da marca.

O manual contempla aspectos relacionados à aplicação da marca, sendo de vital importância seguir tais orientações para alcançar uma padronização visual consistente, moderna e de qualidade.

FEBRAPILS



Febrapils

**MARCA
SEM NOME**



Febrapils

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DAS ASSOCIAÇÕES DOS
PROFISSIONAIS TRADUTORES E INTÉRPRETES
E GUIA-INTÉRPRETES DE LÍNGUA DE SINAIS

**MARCA
COM NOME**

NEGATIVO



Febrapils

**MARCA
SEM NOME**



Febrapils

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DAS ASSOCIAÇÕES DOS
PROFISSIONAIS TRADUTORES E INTÉRPRETES
E GUIA-INTÉRPRETES DE LÍNGUA DE SINAIS

**MARCA
COM NOME**

FUNDO AZUL



**MARCA
SEM NOME**



**MARCA
COM NOME**

MONOCROMÁTICO



**MARCA
SEM NOME**



**MARCA
COM NOME**

DISTÂNCIAS

30,3



Febrapils

10,0



**REPRESENTA, DEFENDE E ORIENTA
AS ASSOCIAÇÕES DE TRADUTORES
E INTÉRPRETES, GUIA-INTÉRPRETE
DE LÍNGUA DE SINAIS DO BRASIL**

CORES PRINCIPAIS

VERDE NATUREZA

PANTONE PMS 355 C
CMYK 91C 0M 100Y 0K
#009639

AZUL ESCURO

PANTONE 280 C
CMYK 100C 93M 24Y 15K
#002776

TIPOGRAFIA

A fonte institucional deve estar presente em toda a comunicação corporativa, a afim de unificar a forma que a empresa se apresenta institucionalmente.

Fieldwork Geo DemiBold

Arial Bold

AaBbCc01234

AaBbCc01234

AaBbCc
Fieldwork Geo Ligth

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Fieldwork Geo Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Arial

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Arial Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção da marca deve ser respeitada para que não dispute atenção do leitor com outro elemento dentro dessa área.

É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nessa área. O parâmetro definido corresponde à altura de O.

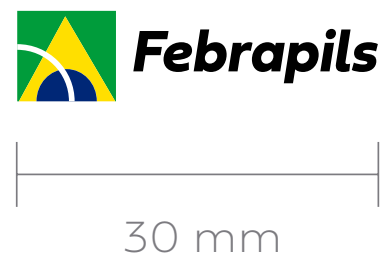


LIMITE DE REDUÇÃO

Na marca gráfica da Febrapils, a largura não deve ser inferior a 45mm.

Para a versão sem tagline, 30mm.

Nas duas opções, a redução menor do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão da marca.



APLICAÇÕES RECOMENDADAS

A variações da marca devem ser respeitadas e utilizadas de acordo com as opções fornecidas.

Para que haja uma boa visibilidade, é necessário que o contraste seja mantido entre o fundo e a marca gráfica nos suportes coloridos e imagens.

Recomenda-se utilizar filtros nas imagens e suportes coloridos condizentes com a paleta de cores da marca.



APLICAÇÕES PROIBIDAS

Aplicações em fundos coloridos muito semelhantes à cor da marca, distorções na forma, aplicações sobre imagens ou utilizações não previstas no manual são altamente desaconselháveis, visto que prejudicam a visibilidade e a leitura da marca gráfica.





B O M S E N S O

A aplicação eficiente da marca não depende somente das normas aqui apresentadas, devemos utilizar o “**bom senso**”, pois um manual de aplicação não fecha todas as situações, sempre haverá uma exceção.

Para isso, basta respeitar sempre a área de proteção da marca gráfica, sua proporcionalidade, o fundo em que ela será aplicada e dar atenção ao contraste e visibilidade da marca gráfica.



Febrapils

**FEDERAÇÃO BRASILEIRA DAS ASSOCIAÇÕES DOS PROFISSIONAIS
TRADUTORES E INTÉRPRETES E GUIA-INTÉRPRETES DE LÍNGUA DE SINAIS**

falecom@febrapils.org.br